



BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ LOGOSU KULLANIM KILAVUZU

1 Logo Kullanım Kılavuzu

Boğaziçi Üniversitesi logo kullanım kılavuzu, BÜ kurumsal kimliği kapsamında, tüm görsel malzemelerde, BÜ logosunun kullanım düzeni ve kurallarını içerir. Bu kitapçık, görsel malzemelerde logo uygulamalarında çıkabilecek temel uygulama sorularına yol göstermek için hazırlanmıştır.

Kitapçığın temel amacı; amblem, logotype ve logo gibi temel unsurların belirli bir kaynaktan alınarak kullanılması ve bu unsurların farklı biçimlerde üretilmesinin engellenmesidir.

Kılavuz, tüm iletişim ortamlarında, BÜ kurumsal kimliğinin güncel, etkili ve tutarlı şekilde yansıtılmasını sağlayacak çerçeveyi sunmaktadır.

Kurumsal Kimlik ve kullanımıyla ilgili sorularınız için Kurumsal İletişim Ofisi ile iletişime geçebilirsiniz.

KURUMSAL İLETİŞİM OFİSİ

kurumsaliletisim@boun.edu.tr

+90 212 359 6609

1.1 Logo ve logotype

Boğaziçi Üniversitesi logosu her zaman amblem ve yazı bir arada olacak şekilde kullanılır, amblem tek başına kullanılmamalıdır.



1.2 Logo beyaz daresi

Boğaziçi Üniversitesi logosu, beyaz zeminler dışında kullanıldığında logo beyaz daresinin içinde tutulur. Logo beyaz daresi, logonun %107'si kadardır.



1.3 Logonun renkli zeminlerde kullanımı

Boğaziçi Üniversitesi logosu beyaz zeminler dışında her zaman logo beyaz daresi ile birlikte kullanılır.

1

Güney Kampüse hoşgeldiniz!



2

Güney Kampüse hoşgeldiniz!



1.4 Logonun siyah-beyaz kullanımı

Siyah-Beyaz baskılar ve uygulamalar söz konusu olduğunda, eğer zemin rengi beyazsa, logo siyah-beyaz uygulamasıyla, zemin rengi siyah ya da siyahın tonlarıysa beyaz daireli siyah beyaz uygulamasıyla kullanılır.

1

Güney Kampüse hoşgeldiniz!



2

Güney Kampüse hoşgeldiniz!



3



4



1.5 Logonun minimum kullanım ölçüsü

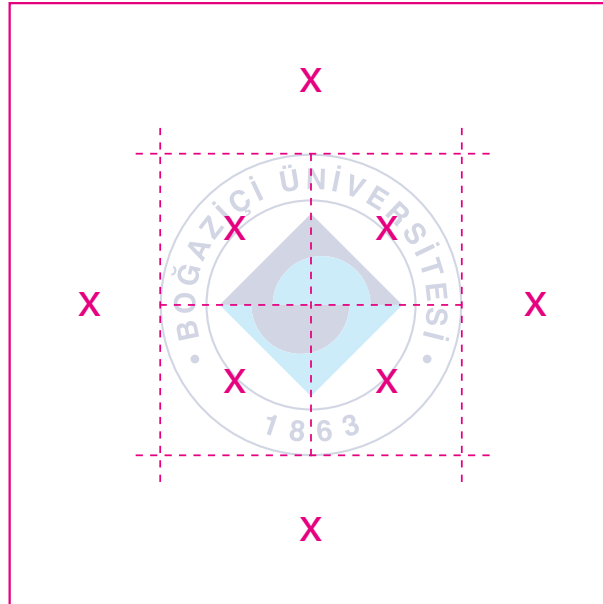
Kurşunkalem, dolmakalem gibi promosyon malzemeleri üstüne yapılacak istisnai baskılar dışında, logo herhangi bir mecrada çapı 18 mm'den küçük olmayacak biçimde uygulanmalıdır.

18 mm



1.6 Logonun “güvenli alan”ı

Güvenli alan, logonun kendini diğer görsel öğelerden (fotoğraf, yazı ya da başka logolar) bağımsız ve görsel karışıklığa yol açmayacak biçimde konumlamasını sağlar. Boğaziçi Üniversitesi logosu, oluşturduğu dairenin yarıçapı kadar bir güvenlik alanı kullanır. Bu güvenli alan içerisinde başka hiçbir görsel öğe kullanılamaz.



1.7 Logonun rengi

Boğaziçi Üniversitesi Lacivert ve Mavi'si baskı, elektronik ortamlar ve boyama için renk değerleri aşağıdaki gibidir. Farklı renk kodlamaları söz konusu olduğunda Boğaziçi Üniversitesi Kurumsal İletişim Ofisi'ni arayabilirsiniz.



Baskı Renkleri

PANTONE 7686C

C 100 M 75 Y 11 K 1



Baskı Renkleri

PANTONE 297C

C 53 M 2 Y 3 K 0



Elektronik Ortam Renkleri

R 30 G 74 B 139

HTML #1e4a8b



Elektronik Ortam Renkleri

R 140 G 200 B 234

HTML #8cc8ea



Boyama Renkleri

Ral 5017



Boyama Renkleri

Ral 5012

1.9 Logonun yanlış kullanımları

Logo, bu rehberde gösterilen formatlar dışında asla kullanılmamalıdır. Aşağıda yanlış kullanımlar örneklenmiştir. Logonun kullanımıyla ilgili sorun yaşarsanız Boğaziçi Üniversitesi Kurumsal İletişim Ofisi'ni arayabilirsiniz.



Amblemdaki renklerin yeri değiştirilmemelidir.



Amblemin ölçüleri değiştirilmemelidir.



Amblem, yazı ve çemberlerin rengi değiştirilmemelidir.



Logo, renkli zeminlerde beyaz daire olmadan kullanılmamalıdır.



Beyaz daire logonun lacivert dış çemberiyle aynı yerde bitmemelidir.



Beyaz daire bir bütün olarak kullanılmalıdır.



Logonun zemin dairesi düz ve beyaz kullanılmalıdır. Degrade gibi uygulamalar yapılmamalıdır.



Logonun daire yapısı bozulmamalıdır.



Amblem, grafik-tasarım profesyonelleri tarafında desen oluşturmak gibi özel durumlar dışında, tek başına kullanılamaz.

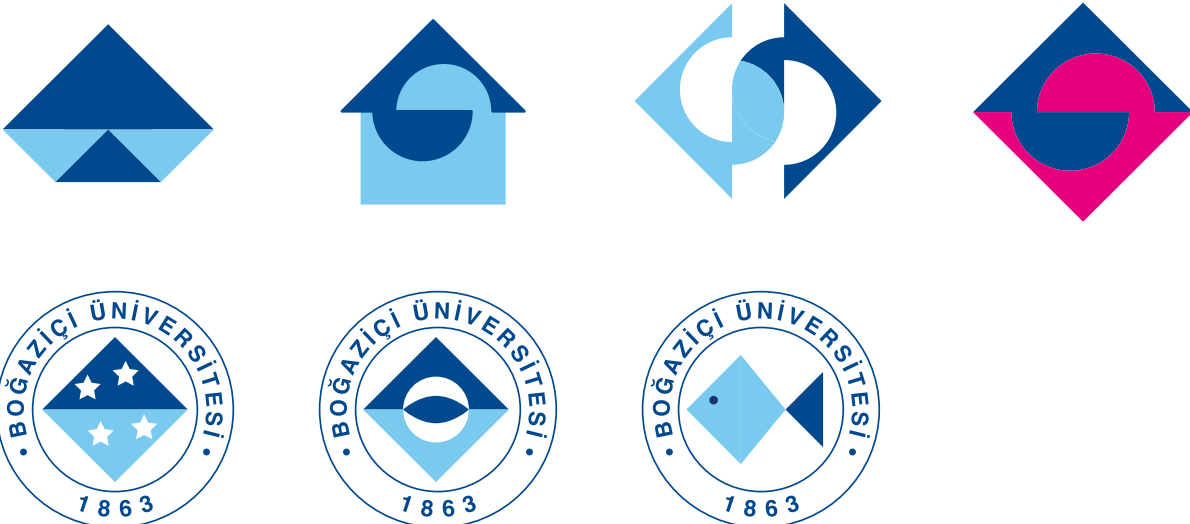
1.10 Logonun birim logoları ile birlikte kullanılması

Bölüm, merkez, laboratuvar vb. üniversite birimleri üniversite logosunu kendi birim logoları ile birlikte kullanabilir. Böyle durumlarda...

a) Birim logosunun konumu 1.6'da belirtilen güvenli alanın dışında olmalıdır.



b) Birim logosu üniversite logosunun tasarım bütünlüğüne müdahale edilerek (renk, şekil vb.) oluşturulmamalıdır. Yanlış uygulamalara örnekler aşağıda verilmektedir.



1.8 Kurumsal Font

Boğaziçi Üniversitesi kurumsal fontu
Helvetica Ailesidir.

Helvetica Light	abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyzqxw ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ QXW 0123456789
<i>Helvetica Light Oblique</i>	<i>abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyzqxw ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ QXW 0123456789</i>
Helvetica Regular	abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyzqxw ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ QXW 0123456789
<i>Helvetica Regular Italic</i>	<i>abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyzqxw ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ QXW 0123456789</i>
Helvetica Bold	abcçdefghijklmnoöprstuüvyzqxw ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ QXW 0123456789
<i>Helvetica Bold Oblique</i>	<i>abcçdefghijklmnoöprstuüvyzqxw ABCÇDEFGHIJKLMNOÖPRSTUÜVYZ QXW 0123456789</i>